

Presseinformation, 10. November 2017

A1 Digital expandiert nach Deutschland

- **Agiler und erfahrener Partner für digitale Transformation**
- **Starker regionaler Player für Cloud- und IoT-Anwendungen im digitalen Zeitalter**
- **Europäischer Anbieter mit lokaler Infrastruktur**
- **Cloudbasierte Softwareprodukte und IT Infrastruktur**

A1 Digital ist ein 2017 gegründetes Tochterunternehmen der Telekom Austria Group mit Sitz in Wien und damit Teil von América Móvil, einem der weltweit größten Mobilfunkbetreiber. Als modernes und agiles Unternehmen unterstützt und begleitet A1 Digital Firmen dabei, in ihren Geschäftsfeldern zukunftsfähig und erfolgreich zu bleiben – gerade während des herausfordernden Prozesses der Digitalisierung.

Neben den bestehenden Ländern der Telekom Austria Gruppe in Zentral- und Osteuropa bietet A1 Digital nun auch Services und Produkte in Deutschland an. Vor kurzem wurde eine eigene Gesellschaft in Deutschland, die A1 Digital Deutschland GmbH mit Sitz in München, gegründet.

Dr. Elisabetta Castiglioni, CEO A1 Digital zur Expansion: „Den Standort München haben wir bewusst gewählt, weil sich München über die Jahre zu einem Technologiezentrum in Deutschland und in Europa entwickelt hat und wir Teil davon sein wollen. Wir sehen hier einen exzellenten Zugang zu Kunden und qualifiziertem Personal. Es gibt außerdem Potenzial für zukunftsweisende Kooperationen mit Technologiefirmen und Universitäten, wie die LMU und die TUM.“

Neben dem Firmensitz in München baut A1 Digital regionale Vertriebsorganisationen in Köln, Frankfurt, Hamburg, Stuttgart und Berlin auf.

Digitale Transformation und Evolution als Chance nutzen

Digitalisierung ist kein vorübergehender Trend und auch kein Thema der IT Abteilung. Digitalisierung ist ein strategisches Kernthema, dessen Tragweite immer noch unterschätzt wird – gerade in Deutschland.

Digitalisierung findet in unterschiedlichen Bereichen im Unternehmen statt: in der Interaktion mit Kunden, in der Optimierung von Geschäftsprozessen, bei der Entwicklung neuer Geschäftsmodelle oder bei Partnern und Lieferanten. Die Herausforderungen der Kunden sind die gleichen, ob sie in Deutschland oder anderen europäischen Ländern sind. A1 Digital bietet maßgeschneiderte Lösungen und unterstützt Unternehmen genau in diesen Bereichen. So können Kunden entsprechende Schwerpunkte für ihre Zukunft setzen und schnell die Vorteile der Digitalisierung für sich nutzen.

Erfahrener regionaler Player in Cloud und IoT

A1 Digital fokussiert in einem ersten Schritt auf zwei Bereiche: Branchenspezifische Anwendungen im Bereich IoT (Internet of Things) und cloudbasierte ICT-Lösungen. Die langjährige Expertise reicht von Smart Meter - vor wenigen Wochen konnte eines der größten Smart-Metering-Projekte Österreichs mit 1,2 Millionen intelligenten Stromzählern gewonnen werden - bis zu Asset Tracking - wie bei der PORR AG in Deutschland, Österreich und Tschechien, wo 4.000 Maschinen mit der Asset-Tracking-Lösung Robusto realisiert wurden - oder Fleet Management und Managed Connectivity.

Für einen führenden Hersteller von Gartengeräten wurden Rasenmäher-Roboter mit Kommunikationsmodulen erweitert. Damit ist eine weltweit anwendbare Lösung entwickelt worden.

Europäischer Anbieter mit eigener Infrastruktur – auch in Deutschland

Mit Cloud-Leistungen wie Infrastructure as a Service (IaaS) können Unternehmen auf flexible und skalierbare IT-Infrastruktur, Rechnerleistung, Netzwerkkapazität und Storage zurückgreifen. Dadurch können Überprovisionierung bzw. kurzfristig entstehender Infrastrukturbedarf einfach abgedeckt werden und die Kunden bezahlen flexibel nach tatsächlicher Nutzung der IT-Kapazitäten.

A1 Digital hat im Sommer den Schweizer Cloudprovider Exoscale übernommen und kann damit cloudbasierte Leistungen über diese Plattform anbieten. Neben Zürich, Genf und Wien wurde soeben ein Point of Delivery in Frankfurt/Main eröffnet.

Elisabetta Castiglioni, CEO A1 Digital zum erweiterten Portfolio: „Immer mehr Unternehmen bevorzugen heimische Cloud-Anbieter. Wir können mit dem neuen Zugangspunkt in Frankfurt eine echte europäische Alternative zu US-Lösungen anbieten. Alle Daten bleiben in Europa, ein Kriterium, das für Unternehmen im EU-Raum immer entscheidender wird. Damit positionieren wir uns als starker regionaler Cloud-Dienstleister. Wir sind Katalysator für die Cloud-native Digitalisierung.“

Cloudbasierte Software-Produkte und IT-Infrastruktur

Die Softwarebranche hat sich in den letzten Jahren grundlegend verändert. Heute wird Software nicht mehr als Produkt, sondern als Dienstleistung angeboten. Im September hat A1 Digital den Marktplatz in Deutschland gelauncht, auf dem ein umfassendes Angebot an cloudbasierten Software as a Service (SaaS) zu finden ist. So können Unternehmen ihre Kommunikations-, Sales- oder Infrastrukturanforderungen kosteneffizienter, flexibler und einfacher gestalten und damit schnell die Vorteile der Digitalisierung für sich in Anspruch nehmen.

Vor allem für kleine und mittlere Unternehmen bietet A1 Digital hochwertige Dienste an, die sich bisher nur Großunternehmen leisten konnten. Lizenzen können flexibel verwaltet und erweitert werden und wachsen schnell und einfach mit den Unternehmen mit.

Über A1 Digital:

A1 Digital International GmbH ist eine 100%ige Tochter der Telekom Austria Group. Mit innovativen und skalierbaren Cloud- und IoT-Services ist A1 Digital der ideale Partner für digitale Projekte im Mittelstand. International liegt der Fokus in Europa und umfasst die bestehenden Märkte der Gruppe im CEE Raum sowie neue Märkte in Westeuropa, allen voran Deutschland. Mit langjähriger Erfahrung im IoT-Bereich und den modernsten Rechenzentren in Europa ist A1 Digital für seine Kunden optimal aufgestellt.

Weitere Informationen auf unserer Website www.a1.digital

Rückfragehinweis: Barbara Grohs, Konzernsprecherin Telekom Austria Group
Barbara.grohs@telekomaustria.com tel.: +43 664 66 39693